



ASSOCIATION
FRANÇAISE
DES MARCHÉS
FINANCIERS

LES PROFESSIONNELS DE LA BOURSE & DE LA FINANCE

Délibérations

Commission Paritaire de Branche Formation Professionnelle

Réunion du 19 octobre 2021

Etaient présents :

Pour l'AMAFI

Mme Isabelle Cocquart
M. Jean Bernard Laumet

Pour les Organisations syndicales

CFDT Bourse: Nathalie Berthet
CFTC MF : Loubna Daoudi
CGC MF : Gonzague Guez
FO Bourse: Philippe Legendre
SPI MT : Isabelle Fauvel Longo

Président de séance : M. Jean Bernard Laumet

Secrétaire de la Commission paritaire : Mme Alexandra Lemay-Coulon

Participaient également : Mmes Ashley Berne (AMAFI)
Sabine Faist (OPCO Atlas)
Solange Chappelart (OPCO Atlas)
Mathieu Carrier (OPCO Atlas)

Ordre du jour :

1. Validation des comptes-rendus des Commissions paritaire du 1er et 17 septembre 2021
2. Point d'actualité par l'OPCO Atlas
3. Fiches actions 2022
4. Présentation du portrait statistique de la branche
5. Calendrier prévisionnel annuel des commissions paritaires
6. Questions diverses

I. Validation des comptes-rendus des Commissions paritaire du 1er et 17 septembre 2021

En l'absence de remarques, les comptes-rendus de la Commission paritaire du 1^{er} et 17 septembre sont validés par l'ensemble des participants.

II. Point d'actualité par l'OPCO Atlas

Il n'y a pas eu de délibérations sur ce point.

III. Fiches action 2022

- **Promotion des métiers : une présentation de deux fiches actions est réalisée :**

- La première fiche concerne la réalisation de vidéos, prolongeant les actions des années précédentes c'est-à-dire deux vidéos pédagogiques en motion dans la lignée de la série créée en 2020 sur les thématiques : l'histoire des marchés financiers et pourquoi s'intéresser aux marchés financiers ; et deux vidéos interviews de professionnels de la branche dans la lignée de la série de vidéo en cours de création sur 2021.
- La seconde fiche concerne la création et l'impression de supports de présentation des métiers de la branche à la destination des cibles jeunes, notamment pour être remis lors de salons étudiants.

À l'issue de cette présentation, la Commission paritaire valide les deux fiches actions relatives à la promotion des métiers pour 2022.

- **Prospective : une présentation de la fiche relative à la prospective est réalisée. :**

Le projet est de décliner le référentiel des métiers réalisé en 2021 dans le cadre de l'étude relative à la cartographie des métiers en créant des documents plus communicants pour le grand public, ainsi qu'un guide d'utilisation du référentiel des métiers, sous forme de vidéo, à destination des entreprises.

À l'issue de la présentation de la fiche relative à la prospective, la Commission paritaire valide la fiche avec une demande additionnelle, l'ajout d'un budget pour l'impression des fiches métiers revues sous ce nouveau format.

IV. Présentation du portrait statistique de la branche







Il n'y a pas eu de délibérations sur ce point.

V. Calendrier prévisionnel annuel des commissions paritaires

La Commission paritaire valide le calendrier prévisionnel des commissions paritaire formation pour l'année 2022.

Fait à Paris, le 25 octobre 2021

Signatures

<p>Association française des marchés financiers (AMAFI) Jean-Bernard Laumet</p> 	<p>CFDT Bourse Nathalie Berthet</p> 
<p>CFTC Marchés financiers Loubna Daoudi</p> 	<p>CGC Marchés Financiers Gonzague Guez</p> 
<p>FO Bourse Philippe Legendre</p> 	<p>SPI MT Isabelle Fauvel-Longo</p> 

☉ ○ ☽

PROMOTION DES METIERS

IDCC Nom branche	2931-MARCHES FINANCIERS		
Nom du projet	Vidéos sur les métiers des marchés financiers		
Référent(s) du projet	Alexandra LEMAY-COULON, AMAFI Ashley BERNE, AMAFI	Type de projet	Poursuite d'une action en cours
Instance de rattachement	SPP	Périmètre du projet	Branche professionnelle
Couverture géographique	NATIONAL		

Descriptif du projet (contexte et attendus)

Le secteur des marchés financiers et les métiers qui y sont associés sont encore peu connus du grand public mais offrent de nombreuses perspectives d'embauche. Il est nécessaire de communiquer auprès de la cible jeune afin de l'informer du rôle de la finance et des marchés financiers dans l'économie et de faire la promotion des métiers qui y sont associés.

En 2020 et 2021, deux séries de vidéos ont été initiées : une série pédagogique sur le rôle de la finance et des marchés financier dans l'économie et une série de témoignages de professionnels. Pour 2022, la branche souhaite les enrichir avec 4 nouvelles vidéos (2 par série) et ainsi poursuivre son travail de valorisation du secteur d'activité et de ses métiers auprès des jeunes en orientation. Ces 4 vidéos seront valoriser sur le site internet jinvestislavenir.fr et les réseaux sociaux associés.

Nature du projet

- | | |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Événementiel | <input type="checkbox"/> Supports éditorial & Brand content |
| <input type="checkbox"/> Conférences et/ou Webinaire | <input type="checkbox"/> Campagne de communication multi canal |
| <input checked="" type="checkbox"/> Vidéo | <input type="checkbox"/> Campagne de diffusion (média ou hors média) |
| <input type="checkbox"/> Productions digitales | <input type="checkbox"/> Autres (précisez ci-après) |
| <input type="checkbox"/> Kit pédagogique | |

Si autre "Nature de projet", préciser

Objectifs de communication du projet (3 maximum)

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Développer ou renforcer la notoriété et l'attractivité des métiers auprès des cibles | <input type="checkbox"/> Fédérer, créer du lien et une communauté d'ambassadeurs relais |
| <input checked="" type="checkbox"/> Attirer les jeunes vers des filières de formations | <input type="checkbox"/> Mesurer et évaluer la notoriété et l'image perçue des métiers |
| <input type="checkbox"/> Informer sur les voies de l'alternance | <input type="checkbox"/> Influencer, animer les communautés |
| <input type="checkbox"/> Recruter les bons profils pour les entreprises | <input type="checkbox"/> Autres : précisez |

Si autre "Objectifs de communication", préciser

Publics ciblés par le projet

Jeunes <input checked="" type="checkbox"/> Collégiens <input checked="" type="checkbox"/> Lycéens <input checked="" type="checkbox"/> Etudiants <input checked="" type="checkbox"/> Alternants	Prescripteurs de l'orientation <input checked="" type="checkbox"/> Parents <input checked="" type="checkbox"/> Equipes pédagogiques	<input type="checkbox"/> Publics prioritaires <input type="checkbox"/> Professionnels du secteur <input type="checkbox"/> Autre (préciser)
Si "Autre public", préciser		

Date de démarrage	janvier-22	Date de livraison	décembre-22
--------------------------	------------	--------------------------	-------------

Livrables attendus	-2 vidéos pédagogiques -2 vidéo témoignages de professionnels
---------------------------	------------------------------------------------------------------

Coût prévisionnel (€ HT)	14 000 €	dont participation de l'OPCO :	14 000 €
---------------------------------	-----------------	---------------------------------------	-----------------

Modalités d'accompagnement attendues d'Atlas

<input type="checkbox"/> Accompagnement stratégique <input checked="" type="checkbox"/> Coordination de projet	<input checked="" type="checkbox"/> Diffusion et relais des actions <input type="checkbox"/> Autre (préciser)
Si autre "Accompagnement attendu d'Atlas", préciser :	

Critères d'évaluation de l'action

Critères QUANTITATIFS	* nombre de vidéos vues * nombre de like sur les vidéos * nombre de visite sur la page dédiée sur le site jinvestislavenir.fr
------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Critères QUALITATIFS	* typologie des spectateurs
-----------------------------	-----------------------------

PROMOTION DES METIERS

IDCC Nom branche	2931-MARCHES FINANCIERS		
Nom du projet	Création de support de présentation des métiers des marchés financiers		
Référent(s) du projet	Alexandra LEMAY-COULON, AMAFI Ashley BERNE, AMAFI	Type de projet	Création d'une nouvelle action
Instance de rattachement	SPP	Périmètre du projet	Branche professionnelle
Couverture géographique	NATIONAL		

Descriptif du projet (contexte et attendus)

Le secteur des marchés financiers et les métiers qui y sont associés sont encore peu connus du grand public mais offrent de nombreuses perspectives d'embauche. Il est nécessaire d'aller à la rencontre de la cible jeune afin de l'informer sur les différents métiers accessibles et donner de la lisibilité aux parcours professionnels possibles.

Pour ce faire, la branche souhaite s'appuyer sur les travaux de cartographie des métiers des marchés financiers réalisés en 2021 et en proposer une déclinaison pour la cible jeune au travers d'une brochure papier. Cette dernière constituera un véritable outil de valorisation des métiers et sera distribuée lors des événements de rencontre avec les jeunes où la branche est présente (salons de l'étudiant, conférences...).

Nature du projet

- | | |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Événementiel | <input checked="" type="checkbox"/> Supports éditorial & Brand content |
| <input type="checkbox"/> Conférences et/ou Webinaire | <input type="checkbox"/> Campagne de communication multi canal |
| <input type="checkbox"/> Vidéo | <input type="checkbox"/> Campagne de diffusion (média ou hors média) |
| <input type="checkbox"/> Productions digitales | <input type="checkbox"/> Autres (précisez ci-après) |
| <input type="checkbox"/> Kit pédagogique | |

Si autre "Nature de projet", préciser

Objectifs de communication du projet (3 maximum)

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Développer ou renforcer la notoriété et l'attractivité des métiers auprès des cibles | <input type="checkbox"/> Fédérer, créer du lien et une communauté d'ambassadeurs relais |
| <input checked="" type="checkbox"/> Attirer les jeunes vers des filières de formations | <input type="checkbox"/> Mesurer et évaluer la notoriété et l'image perçue des métiers |
| <input checked="" type="checkbox"/> Informer sur les voies de l'alternance | <input type="checkbox"/> Influencer, animer les communautés |
| <input type="checkbox"/> Recruter les bons profils pour les entreprises | <input type="checkbox"/> Autres : précisez |

Si autre "Objectifs de communication", préciser

Publics ciblés par le projet

Jeunes <input checked="" type="checkbox"/> Collégiens <input checked="" type="checkbox"/> Lycéens <input checked="" type="checkbox"/> Etudiants <input checked="" type="checkbox"/> Alternants	Prescripteurs de l'orientation <input checked="" type="checkbox"/> Parents <input checked="" type="checkbox"/> Equipes pédagogiques	<input type="checkbox"/> Publics prioritaires <input type="checkbox"/> Professionnels du secteur <input type="checkbox"/> Autre (préciser)
Si "Autre public", préciser		

Date de démarrage	janvier-22	Date de livraison	juin-22
--------------------------	------------	--------------------------	---------

Livrables attendus	-une brochure de présentation des métiers de la branche marchés financiers avec une version digitale et une version papier imprimer à 500 exemplaires minimum
---------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Coût prévisionnel (€ HT)	6 000 €	dont participation de l'OPCO :	6 000 €
---------------------------------	----------------	---------------------------------------	----------------

Modalités d'accompagnement attendues d'Atlas

<input type="checkbox"/> Accompagnement stratégique <input checked="" type="checkbox"/> Coordination de projet	<input checked="" type="checkbox"/> Diffusion et relais des actions <input type="checkbox"/> Autre (préciser)
Si autre "Accompagnement attendu d'Atlas", préciser :	

Critères d'évaluation de l'action

Critères QUANTITATIFS	* nombre de plaquettes distribuées et téléchargées
------------------------------	----------------------------------------------------

Critères QUALITATIFS	* retour d'expérience des cibles sur les salons
-----------------------------	-------------------------------------------------

Projets prévisionnels des secteurs de l'OPCO ATLAS

PROSPECTIVE ET CERTIFICATION			
IDCC Nom branche	2931-MARCHES FINANCIERS		
Nom du projet	Référentiel des métiers - mise en forme		
Domaine du projet	Prospective - Observatoire	Type de projet	Poursuite d'une action en cours
Instance de rattachement	SPP	Périmètre du projet	Branche professionnelle
Référent(s) du projet	Alexandra LEMAY-COULON (AMAFI)	Couverture géographique	NATIONAL
Nature du projet	Prospective - Cartographie / référentiel métiers		
	Si autre, préciser		
Descriptif du projet	<p>La branche des activités de marchés financiers a construit, avec le soutien de l'opco Atlas, en 2021 son 1er référentiel des métiers avec 28 métiers repertoriés, l'identification de 100 compétences mobilisées par les professionnels de la branche.</p> <p>Le livrable correspond à un outil exploitable sous format Excel et pouvant être mis à jour de manière autonome par la branche sur des ajustements à la marge. Une mise à jour plus profonde est envisagée tous les 3 ans permettant une révision globale des compétences sur les métiers.</p> <p>Au-delà de l'outillage de la branche, ce référentiel des métiers, activités et compétences est également mis à disposition des entreprises (site AMAFI, partie publique réservée à l'observatoire).</p> <p>Ces différents outils sont pour l'instant sous une forme "brute". Ce projet vise ainsi à rendre ces documents plus communicants, notamment à travers les actions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> * Mettre en page les fiches métiers afin de les charter et les rendre plus lisibles et opérationnelles (mise en forme des 28 fiches métiers). * Présenter de manière simple et didactique sous la forme de guide (format vidéo courte envisagée / Tutoriel simple) les différents usages d'un référentiel métiers pour les cibles visées : Dirigeants, RRH, Responsables de formation, salariés... 		
Résultats opérationnels attendus	Le livrable de ce projet permettra d'informer de manière plus fine les entreprises, les salariés sur les usages du référentiel métiers mis en place par la branche et vise à faciliter les actions suivantes : aider au recrutement (création de fiche de poste à partir des fiches métiers), identifier les activités, les compétences mobilisées sur un métier, faciliter l'évaluation des compétences, identifier les éventuels écarts pour la mise en place de parcours de formation, de mobilité (passerelles identifiées dans les fiches métiers), etc.		
Livrables attendus	Mise en forme des 28 fiches métiers (forme et non sur le fond) + impression (5 000€ sur le budget global) Guide à destination des entreprises (dirigeants, RH, salariés, ...) sur les usages d'un référentiel métiers (format vidéo courte envisagé).		
Date de démarrage	janv. 2022	Date de livraison	mars-22

Publics ciblés par le projet	Accès ouvert au grand public (information pour les entreprises et les salariés)		
Coût prévisionnel (€ HT)	20 000 €	dont participation de l'OPCO :	20 000 €